

**INSPIRATION**

**BECOMES**

**INNOVATION**

## Seminar

Ideen auf den Punkt gebracht -  
Managementorientierte Gestaltung von  
Konzepten und Entscheidungsvorlagen

**TGCG - Management Consultants**

Mannesmannufer 6  
D-40213 Düsseldorf  
info@tgcg.de

## AUSRICHTUNG & ZIELSETZUNG

---

Konzepte & Entscheidungsvorlagen in Präsentationsform stellen effiziente Arbeitsmittel dar, um schnell und zielführend über Konzept- bzw. Problemlösungsvorschläge zu informieren. Einer empfängerorientierten Strukturierung kommt hier eine besondere Bedeutung zu. Dazu ist es erforderlich, die notwendigen Informationen zu identifizieren und anhand eines erkennbaren „Roten Fadens“ aussagekräftig aufzubereiten. Dies betrifft sowohl die verständliche Problemdarstellung, als auch das Aufzeigen von nachvollziehbaren Lösungsansätzen.

Im Training werden Methoden trainiert, die die Teilnehmer bei der Informationsstrukturierung dazu befähigen, ihre Präsentationen abstimmungsfähig aufzubereiten. Es zielt darauf ab, die sichere Gestaltung von überzeugenden Konzepten & Entscheidungsvorlagen zu trainieren. Die Trainingsinhalte sind bei der Erstellung eigener Konzepte und Entscheidungsvorlagen unmittelbar umsetzbar. Der konkrete praktische Bezug steht im Vordergrund.

## INHALT

---

- **Managementorientierung effektiv umsetzen**
  - Was stellt das Management für Anforderungen an Konzepte und Entscheidungsvorlagen?
  - Welche Informationen erwartet das Management?
  - Analyse von Zielsetzung und Adressatenkreis
  - Was ist der ideale Umfang?
  - Welche Schritte sollte man für die Erstellung einplanen?
  
- **Struktur und Aufbau von Konzepten und Entscheidungsvorlagen - Keine Angst vorm leeren Blatt**
  - Welche Inhalte gehören in ein Konzept bzw. eine Entscheidungsvorlage?
  - 3-Ebenen-Modell zur Strukturierung der Inhalte von Konzepten und Entscheidungsvorlagen (Meta-, Makro- und Mikroebene)
  - Komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und prägnant beschreiben
  - Kernbotschaften auf den Punkt bringen

- Aufbau des „Roten Fadens“
  - Ableitung von Story Line, Action Titel und Management Summary
  - Leitfaden: Gliederung von Entscheidungsvorlagen
  - Ableiten von Handlungsempfehlungen
  - Übung: Darstellung komplexer Informationen in Chartform
- **Ableitung aussagekräftiger Visualisierungen**
    - Visualisierung von Aussagen und komplexen Zusammenhängen
    - Aufbau einer Chartvisualisierung und Chartlogik
    - Reizüberflutung vermeiden
    - Wichtige „Look and Feel“-Aspekte der optischen Darstellung
    - Sinnvoller Einsatz von Farben, Hervorhebungen, Bildern und Animationen
- **Aufbereitung von Zahlen - Wie aus Zahlen Bilder werden**
    - Verwendung von Tabellen
    - Auswahl und Einsatz geeigneter Diagrammtypen
    - Schnelles Erfassen von Inhalten
    - Längsschnitt- versus Querschnittsanalysen
    - Do´s & Dont´s bei der Darstellung von Zahlen

## TRAININGSANSATZ

---

Im Rahmen der Trainingsdurchführung liegt der Schwerpunkt auf der praktischen Anwendbarkeit und Übung der zu erwerbenden Kenntnisse und Fähigkeiten.

Das Training wird didaktisch so ausgestaltet, dass die Inhalte praxisnah und umsetzungsorientiert vermittelt und trainiert werden. Um diesen Anspruch zu gewährleisten, werden im Training folgende Lernmethoden angewendet:

- Fallstudienarbeit,
- Gruppenübungen,
- Praxisbeispiele,
- Transfer-/Übungsaufgaben.